

KATARZYNA LEŚKIEWICZ

Legal aspects of labelling gluten-free products

L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI SENZA GLUTINE: ASPETTI GIURIDICI

Riassunto

Il 20 luglio 2016 è entrato in vigore il regolamento n. 828/2014 che disciplina il modo in cui i consumatori vengono informati sull'assenza di glutine o sulla sua presenza in misura ridotta negli alimenti. L'obiettivo delle considerazioni è di valutare in quale misura il legislatore garantisce la sicurezza dei prodotti alimentari definiti senza glutine.

Secondo l'autrice il regolamento menzionato non modifica requisiti giuridici essenziali relativi alla possibilità di applicare un'etichettatura che identifichi prodotti senza glutine oppure prodotti con contenuto di glutine molto basso. Il nuovo regolamento troverà applicazione per prodotti senza confezione, p.es. quelli serviti nei ristoranti, finora in base alla normativa in vigore. Le nuove regolazioni consentiranno di spiegare ai consumatori intolleranti al glutine la differenza tra prodotti che sono naturalmente privi di glutine e quelli a loro destinati in quanto privi di glutine. L'autrice inoltre rileva che il legislatore ha ommesso di richiedere che dai prodotti indicati come senza glutine venga confermata la verifica, al fine di garantire la sicurezza ai consumatori.